

Современный медицинский бизнес практически не возможен без обеспечения процессов репутационной безопасности, в частности защиты различных объектов интеллектуальной собственности. В медицине эти вопросы особенно актуальны, учитывая сколько средств вкладывается в обучение и «раскрутку» ведущих специалистов, которые не всегда остаются верны и лояльны к тем, кто сотворил из них «звезду». О том, как зарегистрировать и защитить «интеллектуальную инвестицию,» читайте в данной статье.



## ФАМИЛИЯ ВРАЧА КАК БРЕНД

Антон **Любомирский,**

юрист ЮК «Центр медицинского и фармацевтического права»

### **Имя, которое нельзя потерять**

Зарегистрированные в качестве торговой марки фамилии и имена уже давно не являются диковинкой в сфере шоу-бизнеса или спорта, где продюсеры и промоутеры таким образом пытаются защитить вложенные в своих подопечных средства. Многие слышали истории о том, как очередная раскапризничавшаяся звезда после ухода от своего продюсера не

только теряла право исполнять шлягеры, но и пользоваться своим раскрученным именем. Согласитесь, возможность запрета или ограничения осуществления деятельности, обеспеченной высокой репутацией, — хороший аргумент при прекращении правоотношений.

Зарегистрировать фамилию и имя как торговую марку (ТМ) вполне оправдано и в случае, когда именно вам необходимо обеспечить исключительное право на использования своего

имени в маркетинговых целях, особенно если с ним непосредственно ассоциируется, например, метод лечения, медицинская технология или процесс. В наше время возможны случаи, когда вас могут опередить конкуренты, а кроме того, не исключайте и довольно типичную ситуацию с участием «двойников» (однофамильцев), которых в нашей стране очень часто используют не только в «серых» предвыборных технологиях.

Использование фамилий и имен в качестве части названия медицинского учреждения или компании — хороший маркетинговый ход, учитывая ментальность наших пациентов, которые, как говорится, «идут на врача». Однако в случае ухода такого специалиста (еще хуже, если он еще и решит создать свой собственный медицинский бизнес) репутация медицинского учреждения может существенно пострадать. В таких случаях фактически только регистрация такой «именной» торговой марки является самой надежной защитой от репутационных рисков и обеспечением бизнес-безопасности.

### **Если имя врача уже достаточно известно**

Некоторые сложности при регистрации «именной» торговой марки могут возникнуть в том случае, если обладатель такого имени уже довольно известное лицо. Согласно ч. 4 ст. 6 Закона Украины «Об охране прав на знаки для товаров и услуг» от 15 декабря 1993 г. № 3689-ХІІ не регистрируются как знаки обозначения, которые содержат фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных в Украине лиц без их согласия. При этом стоит отметить, что при наличии согласия такого лица нет оснований отклонять регистрацию такой торговой марки. На всякий случай рекомендуется брать письменное согласие у всех лиц, имена которых будут регистрироваться в качестве торговой марки, чтобы избежать судебных разбирательств с ними в будущем.

Стоит также учесть, что согласие должно быть документально подтверждено соответствующим лицом или его правопреемником. Согласие должно содержать упоминание о сроке разрешения использования соответствующих обозначений во избежание возможных споров. Для медицинского учреждения,

которое будет использовать в качестве ТМ фамилию и имя нанятого врача, рекомендуется получить его согласие на неограниченный срок. Такое условие необходимо обязательно обеспечить для предотвращения возможного отзыва согласия врачом (запрета использовать такое обозначение в дальнейшем) в случае его увольнения. Как правильно оформить согласие, вам расскажут квалифицированные юристы, которые специализируются в сфере интеллектуальной собственности.

*Согласно ч. 4 ст. 6 Закона Украины «Об охране прав на знаки для товаров и услуг» от 15 декабря 1993 г. не регистрируются как знаки обозначения, которые содержат фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных в Украине лиц без их согласия.*

### **Сколько это стоит**

Стоимость регистрации имени специалиста в той или иной области медицины в качестве торговой марки в Украине составит около 1000 долларов США (в эквиваленте), в зависимости от направлений деятельности медицинского учреждения и заявленных классов, в которых будет охраняться регистрируемая торговая марка.

Сегодня цены на услуги по регистрации объектов интеллектуальной собственности в Украине относительно невелики и стабильны. В стоимость входит оплата услуг поверенного, а также официальные государственные пошлины, которые довольно значительны.

Стоимость регистрации будет зависеть и от срока оформления ТМ. Ускоренная регистрация может повлечь значительное увеличение цены. На консультации вам должны дать точную калькуляцию всех расходов, связанных с регистрацией вашей торговой марки.

### **Как будем регистрировать «именной бренд»**

Следует сразу отметить, что под брендом мы понимаем именно торговую марку, которая является самым распространенным объектом интеллектуальной собственности. ➤

Как правило, процедура создания необходимой нам «именной» торговой марки будет состоять из нескольких основных этапов:

- ▶ определение объекта интеллектуальной собственности (в нашем случае — фамилия или комбинация фамилии, имени и отчества — *Прим. авт.*);
- ▶ определение необходимости использования в ТМ дополнительного графического изображения;
- ▶ создание окончательного дизайна торговой марки (шрифты, цвет, общая комбинированная структура);
- ▶ оформление и подача заявки на регистрацию ТМ;
- ▶ предварительная оценка экспертов;
- ▶ устранение недостатков;
- ▶ экспертиза;
- ▶ регистрация торговой марки и получение свидетельства.

На первом этапе необходимо определиться со многими аспектами, в частности, из чего будет состоять ваша торговая марка (только слова или слова плюс изображения), на каком языке она будет зарегистрирована, классы (виды и направления деятельности), а также страну (страны), на которые будет распространяться защита такой торговой марки. Кроме того, необходимо сразу разобраться и кто будет собственником торговой марки. Это может быть как одно лицо-собственник, так и группа лиц, в т. ч. юридических.

Учитывая международный характер медицинской деятельности и практический опыт, мы рекомендуем регистрировать «именную» торговую марку сразу не только на русском (украинском), но и на английском языке (не забудьте проверить правильность написания фамилии и имени согласно паспорту — *Прим. авт.*).

Графическое изображение может являться обязательным, когда используются какие-то дополнительные элементы (звездочки, стрелки и т. д.) в написании такой «именной» торговой марки, своеобразный «фирменный стиль» написания.

На стадии создания окончательного дизайна ТМ должны быть учтены все нюансы написания: шрифт, цвет, композиция и т. д. Готовый макет письменно согласовывается с

заказчиком и является эталонным при переносе в формуляр заявки.

Оформлением заявки занимаются уже патентные поверенные и специалисты в сфере интеллектуальной собственности, которые правильно отображают в формуляре все согласованные с заказчиком данные.

До подачи заявки рекомендуется также провести предварительный поиск данных об аналогичных ТМ, чтобы исключить в дальнейшем проблемы с тождественностью уже зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности.

После подачи заявки следуют уже регистрационные процедуры в патентном ведомстве — Государственной службе интеллектуальной собственности Украины, которые могут занимать довольно длительный срок (месяцы и даже годы). Специалисты ведомства проводят экспертизу поданных документов и принимают решение о выдаче или невыдаче свидетельства, которое будет подтверждать право собственности на торговую марку.

### Что дальше

После получения свидетельства у его владельца возникает право распоряжаться своим объектом интеллектуальной собственности по собственному усмотрению. Согласно действующему законодательству Украины срок действия свидетельства о регистрации торговой марки составляет 10 лет. Далее этот срок продлевается, причем процедура снова требует уплаты пошлин.

Торговая марка — это не только инструмент в процессе формирования прибыли, но и товар, имеющий определенную стоимость, который может быть передан во временное пользование или вообще продан. Возможно и внесение торговой марки в уставной капитал предприятия, что может увеличить рыночную стоимость такого предприятия.

Зарегистрированная торговая марка может быть передана во временное использование по лицензионному договору или договору лизинга, а также использоваться в рамках договора франчайзинга. Главное, чтобы регистрация «именной» торговой марки дала ее владельцу те правовые инструменты, которые позволят эффективно защитить его права и интересы сегодня, и в будущем. 